

Устав – схема – программа

ДВИЖЕНИЯ

Трезвая Россия

Подходит к концу наша программа. Ты меняешь сознание и становишься трезвым. Метод Геннадия Шичко – это только метод смены ложных убеждений и замена их трезвыми. Итак, вроде бы все ясно. Но, то что ты видишь трезвыми глазами, во-первых, не радуется, во-вторых, при такой наглой рекламе спиртного опускаются руки. Возникает естественный вопрос – что делать? Вначале надо освободиться от стереотипа – я человек маленький (мы люди маленькие) – «Ну что я могу сделать?» С одной стороны это на самом деле так – один ты ничего не сделаешь. Но, ведь ты же не один!

Всегда помни – ты не один и это главное!

Для того чтобы изменить существующее положение по алкогольной проблеме, нужно изменить ЗАКОНЫ, которые сейчас действуют в нашей стране. Например, союз пивоваров добился того, что пиво стало «безалкогольным напитком». Заметь, союз пивоваров. Значит, это организация, которая добилась изменения закона, по которому идет реклама пива по ЦТ, а также закона, по которому на пиво не распространяется налог на алкогольную продукцию. А в силу того, что пиво не алкогольная продукция, его можно покупать и пить даже детям.

Итак, мы с тобой сейчас видим, что пиво приравнено к лимонаду, и сделали это люди, которые объединились в организацию. Значит, нам надо объединиться в организацию, которая, например, добьется закона о признании пива алкогольным изделием и запретит продавать его детям до 18 лет. Другого выхода, как изменить ЗАКОНАМИ сегодняшнюю ситуацию, не существует! Давай с тобой всегда помнить об этом.

Итак, речь пойдет о создании ОРГАНИЗАЦИИ. Эта организация не Благотворительный фонд трезвости им. Геннадия Шичко. (Если ты не вступил в фонд, то, конечно, же советуем тебе это сделать. Фонд, как ты знаешь, существует благодаря добровольным пожертвованиям, ты сам определяешь, сколько можешь пожертвовать). Но, фонду не справиться с такой огромной задачей.

Поэтому нам нужна организация, состоящая из нескольких десятков/сотен подобных фондов и не только фондов, а других организаций. Объединившись, люди из этих организаций смогут что-то изменить.

К чему привела потеря Госмонополии?

К тому, что Россию оккупировали иностранные пивные компании («Балтика» - Baltic Beverages Holding – (BBH) – Скандинавия, 24% российского пивного рынка; «Старый Мельник» - Турция; «Бочкарев» - Исландия; «Холстен» - Германия; «Sun – Interbrew» - Бельгия, 17% российского пивного рынка; «Золотая бочка» - Южная Африка; «Невское» - Дания; «Толстяк» - Бельгия; «Миллер» - Америка), чтобы уничтожить какую-либо страну, надо в первую очередь начать с детей. Пиво как раз и бьет в эту цель. Сейчас богатство любой страны не в золоте и валюте, не в банках и военной мощи, а в ДЕТЯХ! Любой родившийся и выживший ребенок в XXI веке станет национальным достоянием России. Для того чтобы одномоментно убрать всю рекламу пива и пивные компании из России (и конечно не только пивные, но и транснациональные табачные), необходимо провести всенародный референдум о Госмонополии на производство и продажу спиртного и табака. Сделать это довольно сложно, но это единственный выход, т.к. через Госдуму этот закон не «протащить».

Референдум

По закону о референдуме необходимо набрать два миллиона подписей за три месяца. Что это такое? Это значит, нам необходимо в движении иметь 10 000 человек (десять тысяч), чтобы каждый собрал за 3 месяца 300 подписей. Вот какие это масштабы. А сейчас о программе движения.

Цели и задачи движения «Трезвая Россия»

Цель: Утверждение и сохранение трезвости в России.

Задачи:

1. Запретить любую рекламу пива, спиртного, табака.
2. Провести всенародный референдум о Госмонополии на производство и продажу спиртного и табака.
3. вести всенародный референдум о предоставлении права органам местного самоуправления (через местный референдум) закрывать в пределах своих территорий питейные заведения (как в 1885 и 1914 гг.)

Реализация программы

1. По первому пункту уже сейчас идет сбор подписей в Областные Думы (см. приложение №3).
2. По закону о референдуме – референдум не проводится в последний год правления президента. Но, мы сейчас и не готовы к нему. Поэтому необходима подготовка, чтобы провести всенародный референдум. Для этого собирается инициативная группа из 100 человек. Эта группа заявляет о себе в избирательную комиссию, которая (если все оформлено правильно) обязана выдать через две недели формы подписных листов для сбора подписей. От этой даты начинается трехмесячный отсчет времени. Далее, если подписи собраны в нужном количестве (2 млн.), Центральная избирательная комиссия ставит в известность президента России, а президент назначает дату референдума. Все расходы берет на себя государство.
3. Третий пункт программы аналогичен второму. Но здесь нам необходимо объяснить, что мы ничего не запрещаем. Мы предоставляем право населению России решать, в какой стране они хотят жить – в трезвой или пьяной.

Из истории мы с тобой знаем – как только народу предоставить такое право – закрывать питейные заведения – народ пользуется этим правом. Так в 1914 году 96% населения России проголосовало за закрытие, и правительство прекратило государственную продажу спиртного на всей территории России.

Мы за то чтобы право местного запрета было предоставлено не только жителям микрорайонов, но, например, и жилых домов. Предоставьте, например, право жителям девятиэтажного дома закрыть винный магазин на 1 этаже, как люди сразу воспользуются этим правом. Предоставьте право жителям тех же девятиэтажных домов закрывать питейные точки в 100 метрах от своего дома, как все жители воспользуются этим правом. Предоставьте право жителям села Константиновка убрать со своей территории винный магазин и круглосуточные киоски, как жители этого села воспользуются этим правом, и подавляющим большинством голосов проголосуют за то, чтобы в их селе не торговали спиртным. А ведь рядом с этим селом есть другое, и люди этого другого села, видя, как соседи прикрыли винные магазины, так же воспользуются этим правом. Такое уже, как ты знаешь, было в истории России*. Сейчас мы лишены этого права, необходимо снова его добиться. Для этого необходима структура со своим центром.

Пояснение к схеме

Для того чтобы стать членом движения необходимо пройти спец.курсы по освобождению от вредных привычек, согласиться с программой движения и платить членские взносы (22 руб в месяц, 264 руб. в год). Эта сумма взята от прожиточного минимума 2200 – 1%. Повышается минимум, повышаются и членские взносы.

* снова внимательно прочитай дн №33 о трезвенных движениях. Ты помнишь ошибку всех движений – не было создано независимого центра.

Кандидаты в движение «Трезвая Россия»

Кандидатом движения может быть любой человек, согласный с программой движения, уплачивающий членские взносы, но не прошедший спец.курсы. Кандидат имеет право только совещательного голоса.

Формирование «семерок»

«Семерки» могут состоять из любых людей движений, партий и т.д. (или даже людей из разных городов, если кто-то не сможет набрать в своем городе «семерку», то можно объединить 2-3 города, а по мере «набухания» «семерки» делить их на две части). Конфликтов мы избегаем, т.к., как только он появится, член группы уйдет в какую-либо другую «семерку». Мы так же избегаем авторитарного правления руководителя, т.к. от него уйдут члены группы, и он останется в одиночестве. Нам не важно, что это за объединения, нам не важен устав этих партий. Из любой структуры объединяются трезвенники и выставляют представителя в координационный совет. Мы не меняем названия этих структур. Например, общая шапка:

1. Движение «Трезвая Россия», клуб «Оптималист», г. Москва
2. Движение «Трезвая Россия», СБНТ, г. Санкт-Петербург.

Здесь любая партия, объединение, церковь заинтересована в рекламе, и они ее получают в движении «Трезвая Россия». Но, ни в коем случае, нельзя объединять несколько движений или партий. Многие думают, что, объединив две силы в сто единиц, они получат одну в двести. На самом деле они получают одну - в Пятьдесят!

Сколько мы можем набрать
людей в координационный совет,
и какими средствами располагать?

Если будет 500-600 человек, это от 500 тыс. до 1 млн. руб. Каждый член координационного совета приходит со списком «семерки» (см. приложение №1) и деньгами $264 \times 7 = 1848$ руб. Только после этого он становится членом координационного совета. Итак, мы имеем и людей и деньги. На эти деньги необходимо дать рекламу на Радио России и Центральном телевидении. И тогда после ролика о пиве мы будем видеть рекламу движения с лозунгом:

ТОЛЬКО ТРЕЗВАЯ РОССИЯ
СТАНЕТ ВЕЛИКОЙ!

А после этого один рекламный телефон. По этому телефону звонят из разных городов России, а адреса клубов и руководителей, в том числе и по зрению и по очищению организма и т.д. дают только те, кто состоит в движении. Таким образом, клуб получает за 5 тысяч Всероссийскую рекламу.

ОБРАЩЕНИЕ

Мы обращаемся ко всем трезвым людям, клубам, партиям – с этого движения может измениться судьба России! Необходимо объединение, т.к. никакой даже самой мощной структуре с этой задачей не справиться. Посмотрите, с какой силой нам придется вступить в схватку. А для этого надо думать не о своем клубе или партии, а о нашей нации и России. НАЦИЯ – ЭТО НЕ ТО, ЧТО ДУМАЕТ О СЕБЕ НАРОД В НАСТОЯЩЕМ, НАЦИЯ – ЭТО ТО, ЧТО О НЕЙ ДУМАЕТ БОГ В БУДУЩЕМ. Просим вас братья и сестры заглянуть в свои души и сердца и протянуть руки для братства, по которому мы все так соскучились.

ЗАЯВЛЕНИЕ

Мы, нижеподписавшиеся, члены (клуба, движения или партии, придумать собственное название « _____ »), просим принять нас в общественное движение «Трезвая Россия»

ФИО полностью, год рождения	Индекс, область, город, адрес, паспортные данные	Код/телефон E-mail:	Год прохож.кур. ФИО руков.	Чл.взносы 6мес./год 22руб. в мес.
Ф _____ И _____ г.р. _____ О _____	_____ обл. _____ г. _____ ул. _____ д. _____ к. _____ кв. _____ паспорт № _____	_____/_____ _____	_____ _____	_____ _____
Деспетчет первой семерки Ф _____ И _____ О _____ Руководитель 1 семерки Ф _____ И _____ О _____				

Мы, нижеподписавшиеся, просим принять нас кандидатами в общественное движение «Трезвая Россия»

Ф _____ И _____ г.р. _____ О _____	_____ обл. _____ г. _____ ул. _____ д. _____ к. _____ кв. _____ паспорт № _____	_____/_____ _____	_____ _____	_____ _____
--	---	----------------------	----------------	----------------

ПРОТОКОЛ

Собрание членов « _____ » Присутствовало _____ человек. Решили: Выдвинуть в координационный совет общественного движения «Трезвая Россия»

Ф _____ И _____ О _____

Стаж трезвости _____ лет, проходившего курсы в г. _____, у преподавателя

Ф _____ И _____ О _____

Проголосовало «за» _____ «против» _____

« _____ » _____ 200 г. Секретарь _____ Подпись _____

Собрание членов движения

Собрание “семерок” проходит минимум один раз в месяц. Выбирается председатель собрания и секретарь. Далее составляется повестка /заранее и в ходе встречи/. Например, председатель собрания: “У кого какие еще есть вопросы в повестку дня?” Далее, когда вопросы записаны, председатель зачитывает первый вопрос и предоставляет кому-либо слово. Перебивать докладчика запрещено. После доклада председатель разрешает задать вопросы. После обсуждения выносятся решения. Если не сделать такой структуры, то будет шум, перебивание и бардак. Решения необходимо принимать и выполнять. А то получится, пришли, поспорили и разошлись. Желательно, чтобы копии протоколов были у каждого члена “двадцатки”. Следующее собрание начинается с отслеживания решений, которые были приняты на предыдущем собрании. Предлагаем на 1 собрании обсудить вопрос о названии и о том, чтобы каждый член “двадцатки” писал один раз в месяц письмо в какую-либо газету или журнал. А копию этого письма /лучше в распечатанном виде сдавал руководителю “семерки”/. Необходимо из этих писем сделать отдельную книжку и т.д. Еще очень важный момент. Подготовка к демонстрации и выход с плакатами “Только трезвая Россия станет великой!” Буквы можно заказать и потом самим наклеить на шелк. Демонстрация – это самый мощный вид рекламы трезвости!

ПРОТОКОЛ № _____ от « _____ » _____ 20 г.
общего собрания членов « _____ »

Присутствовали:

Повестка дня:

Решили:

Председатель собрания _____ Подпись _____
Секретарь собрания _____ Подпись _____

Подготовка к проведению всенародного референдума

Предлагаем ДВА вида подписных листов под общим названием /см.приложение №3/.
Первый – для сбора подписей на улице. Второй – по месту жительства.

Необходимо знать, сколько подписей может собрать каждый член «семерки». Если считать родственников, знакомых и т.п., то каждый соберет примерно 50 подписей. Предлагаю установить это за минимум, т.е., если член движения гарантирует 50 подписей, это нормально. Но даже в этих пятидесяти надо быть уверенным. Ведь нам нужны паспортные данные, без них голос считается не действительным, а данные паспорта я не помню, а с собой паспорта нет... Что делать? Конечно, можно данные узнать, позвонив ему по телефону. Но все это снова время, а время идет...

Работа с населением по месту жительства

Для того чтобы о нас узнали люди, предлагаю членам движения оповещать тысячу квартир /почтовых ящиков/ информацией о трезвости. Если считать, что в каждой квартире живет по 3 чел., то информацией мы охватим 3000 чел., а если каждый десятый подпишется, то это и будут те заветные триста подписей. Здесь есть очень большие плюсы. Во-первых, люди будут знать, что есть движение «Трезвая Россия», во-вторых, рядом с ними живут трезвенники. Информацией о трезвости желателно оповещать людей раз в полгода. И так, мы готовим почву. В первый раз предлагаю дать и информацию и сразу подписные листы /№2/. Например, Здравствуйте, меня зовут Владимир, я живу рядом с вами, ул.Д-Уральского 4, т.(343) 267-17-17. Я являюсь членом обще-венного движения «Трезвая Россия». Мы собираем подписи, чтобы с улиц нашего города убрали наружную рекламу пива, спиртного, табака.

Прошу у вас помощи, оставьте свои данные, а также членов вашей семьи, знакомых и положите подписной лист в почтовый ящик № ___ в вашем подъезде. Если вы хотите освободиться от вредных привычек и стать трезвым, звоните по вышеуказанному телефону. Помощь оказывается анонимно и бесплатно. Убирая рекламу пива и табака, мы защищаем наших детей, только тогда у них появится шанс стать трезвыми, ведь ТРЕЗВОСТЬ – ЭТО СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ И ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ. С уважением ФИО.

Связь

Желательно познакомиться в каждом подъезде хотя бы с одним человеком, который согласится, чтобы подписные листы оставляли в его почтовом ящике. Далее смотрите – вам оставляют свои данные ФИО, паспорт, адрес, квартира и т.д. Далее, через полгода, когда вы снова понесете информацию в почтовые ящики, поблагодарите этих людей. Здравствуйте _____. Большое спасибо вам за то, что вы поддержали предложение движения «Трезвая Россия» о запрете наружной рекламы на улицах нашего города о результатах нашей работы я сообщу дополнительно. В дальнейшем мы будем готовить всенародный референдум о государственной монополии на производство и продажу спиртного и табака. Нашу страну сейчас оккупировали иностранные пивные компании /название, страну и т.д./.

На обратной стороне печатается закон Тюменской области «О дополнительных мерах по защите нравственности и здоровья детей в Тюменской области». Принят Областной Думой 18 апреля 2002 г.

В Областную Думу

Законодательного собрания _____ области

Мы, нижеподписавшиеся, просим Вас принять Закон:

1. Запрещающий на территории области наружную рекламу пива, спиртного, табака. Такой Закон принят Областной Думой Тюменской области 18 апреля 2002 г. Закон прилагается. А также:
2. Принять Закон, запрещающий продажу пива несовершеннолетним (сейчас пиво может купить любой 10-12-тилетний ребенок).
3. Принять Закон, запрещающий ПОКУПКУ пива и табака несовершеннолетним (сейчас запрещена полностью продажа табака, а Закона, запрещающего ПОКУПАТЬ пиво и табак, не существует).
4. Принять Закон, запрещающий несовершеннолетним употребление пива и курения табака в общественных местах (в данное время подростки ходят по улицам с пивом, спиртным, сигаретой во рту).

№1

ФИО	индекс	Адрес	Подпись
-----	--------	-------	---------

№2

ФИО	Дата рождения	Адрес места жительства	Серия, № паспорта или заменяющего его документа	Дата подписи
-----	---------------	------------------------	---	--------------

Ответственный за сбор подписей член общественного движения «Трезвая Россия»

ФИО _____ д.р. _____
 Индекс _____ г. _____ ул. _____ д. _____ к. _____ кв. _____
 Паспорт _____ или документ его заменяющий _____
 Подпись _____ Дата « _____ » _____ 200 _____ г.

Вот что пишет главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко /постановление №13 от 27.04.2001г./ «В 2000 г. продажа населению водки и ликероводочной продукции с учетом теневого сектора несколько увеличилась (Российское статистическое агенство, сборник «Производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции в РФ в 2000 г.», стр.61), тогда как производство сократилось по сравнению с 1999 г. на 9%. С учетом этого нельзя исключить возможность продажи населению опасной для здоровья продукции, находящейся в незаконном обороте. Объем выпуска слабоалкогольных напитков, потребителями которых в значительной степени являются подростки и молодежь, увеличился в целом по стране на 76,6%. При большом объеме бракуемой продукции центрами госсанэпиднадзора представления об отзыве лицензий практически не оформляются. По поводу отзывов лицензии в случаях санитарных правонарушений остаются без внимания. Учреждениями госсанэпидслужбы в 2000 г. забраковано более 1 млн. литров нестандартной продукции, в том числе 67000 литров потенциально опасной для здоровья населения. В целях охраны здоровья населения постановляю:

1. Просить МПТР России рассмотреть совместно с Минздравом России и Минобразованием России вопрос о создании постоянно действующей информационной системы, направленной на формирование здорового образа жизни и распространение среди населения знаний о пагубных последствиях злоупотребления алкоголем.
2. Просить Госстандарт России рассмотреть вопрос о внесении дополнения в государственный стандарт «Информация для потребителей. Общие требования» о противопоказаниях к применению алкогольной продукции.
3. Органам управления здравоохранения субъектов РФ, центрам госсанэпиднадзора в субъектах РФ усилить работу по пропаганде здорового образа жизни и информированию населения о пагубных последствиях злоупотребления алкоголем, особенно для здоровья подростков и молодежи».

При Госмонополии в 1984 г. при населении (СССР) в 271 млн. смертность от случайных отравлений составила 14 тыс., а при ее потере в 2002 г. в России при населении в 143 млн. – 40 тыс., т.е. смертность от потери Госмонополии увеличилась в 6 раз? Госмонополия сохранит тысячи жизней и прекратит спаивание нашей молодежи иностранными компаниями. Прошу вас поддержать нас в этом вопросе. Расскажите своим друзьям и знакомым о референдуме....

Мы еще раз обращаемся ко всем трезвым людям, клубам, партиям, церквям, лично к тебе вступить в движение «Трезвая Россия». Заявление о вступлении можешь написать в произвольной форме: В общественное движение «Трезвая Россия» от ФИО, проживающего _____.

Заявление: Прошу принять меня в члены движения. Дата. Подпись.

Заявление можешь сдать инструктору либо выслать по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова 33-3, E-mail:narknike@sky.ru, тел. (343) 267-17-17, 243-91-81

Только Трезвая Р о с с и я Станет Великой!

Вопросы к дневнику № 49

*Для работающих по проблеме алкоголизма и курения
(Заполняется перед сном)*

1. Имя, дата, время начала написания дневника.
2. Что я думаю о целях и задачах движения «Трезвая Россия»?
3. Мои мысли о структуре движения?
4. Мои мысли о референдуме по поводу Госмонополии?
5. Как я считаю, что произойдет, если жителям России предоставят право закрывать в пределах своих территорий питейные заведения?
6. Являюсь ли я членом благотворительного фонда трезвости им. Геннадия Шичко?
7. Что я думаю о вступлении в движение «Трезвая Россия»?
8. Что я думаю о создании «семерки» в своем городе?
9. Посещаю ли я клуб? Как прошла последняя встреча в клубе?
10. На какое время я решил отказаться от отравлений алкогольным и табачным ядом?
11. Мои другие мысли. Радость, которой хочу поделиться в дневнике.