

Высшая мера

За погубленные жизни алкоголю и табаку – Высшая мера.
За вдов и сирот – Высшая мера.
За покалеченные души и изувеченные тела – Высшая мера.
За горе и преждевременную старость наших матерей – Высшая мера.
За ранние морщины и седину наших жен – Высшая мера.
За причиненные страдания всем детям на Земле – Высшая мера.
Виктор Николаевич, 7 декабря 93 г.

С У Д

Сегодня на скамье подсудимых алкоголь, табак и др. наркотики.

Я был свидетелем такого преступления, которое совершили подсудимые в моей родне и близких мне людей.

От первого преступления погибает брат моего отца. Павел Михайлович, который прошел всю войну. Три раза он горел в танке, получивший три ордена Славы, инвалид 2-й группы, но до конца своих дней работал на тракторе. В 1969 году в состоянии сильного опьянения он скончался.

Второе, это в 1973 году умирает мой отец Клавдий Михайлович. Причина смерти алкоголь и курево (рак легких). Он был первым трактористом на селе. Проработал больше 30 лет на тракторе и машине. Прошел всю войну, без единой царапины. Никогда не обращался в больницу, и вдруг его не стало.

Следующее преступление, это мой близкий друг, Жуков Анатолий Михайлович. С ним мы прослужили два года на границе. Это был честный, веселый человек. В пьяном состоянии он попал под машину, у него осталось трое детей.

В 1985 году попадает под поезд мой младший брат в состоянии опьянения, ему было 32 года. Осталось двое детей.

Через год погибает его друг, в нетрезвом состоянии он вышел на работу и упал на электрообогреватель, и сгорел почти полностью. У него осталось трое детей.

В 1989 году после употребления спиртного умирает брат моей жены, ему было 33 года, осталось двое детей.

Через год умирает его отец, от рака желудка. Виноваты табак и алкоголь.

А в завершение всего, мать моей жены или моя теща кончает жизнь самоубийством.

Кто виноват в этой драме? Конечно, алкоголь и табак. И я подтверждаю свои свидетельские показания и утверждаю, что подсудимые должны быть приговорены к полному уничтожению.

Свидетель Г.Ю.К.

1. Мой коллега по газете «На смену!» Виктор В., крепко выпил накануне мая 1991 года. Пришел домой, сел на подоконник с ногами, уснул и выпал из окна со второго этажа, сломав себе шейные позвонки, и мгновенно умер. У Вити остались обезумевшие родители, жена, 2-летний сын. Вите было 37 лет.
2. Володя Ф., мой одноклассник, у него в семье начались скандалы. Жена ему изменила. Вовка впал в депрессию, стал часто выпивать. Однажды выпил бутылку водки, вышел на лоджию 9-го этажа, и... шагнул через перила. Разбился насмерть. В гробу был такой страшный, словно избитый, милиция даже уголовное дело завела, думали, что его просто около подъезда избили. Но после вскрытия экспертизы дали заключение, что смерть наступила не от побоев, а от разрыва внутренних органов, вызванных падением с большой высоты в нетрезвом состоянии. Вовке было 25 лет.
3. Отец моего одноклассника Юры А. поссорился с женой, крепко выпил и пошел в гараж. Завел свои жигули, а створки дверей толком не открыл. Утром родные его хватились. Сын Юра побежал в гараж. Тачка работает, отец за рулем, будто спит. Юрка давай его будить, а отец не просыпается, – задохнулся газом и ... умер. Отцу было 39 лет.

4. 26-летний Ян Л., мой одноклассник, абсолютно безмотивно покончил с собой, перед тем крепко выпив. Выпил, взял веревку и ... повесился. Очевидных мотивов к этому решению у него не было, на работе было хорошо, в личной жизни не было вроде проблем. Случилось это в 1992 г.
5. Сын моего приятеля Вити С. 17 лет, наркоман, был зверски зарублен в собственной квартире топором, до сих пор не установленными лицами. Говорят, был должен за 3-5 доз денег какому-то барыге. Жили они не далеко от цыганского поселка, весь двор, практически 100%, пацанов сидели «на игле».
6. Сосед по гаражу дядя Юра Д. умер в 1985 году при следующих обстоятельствах. Накануне в гараже выпил, дома добавил граммов 100 коньяку. Утром почувствовал себя плохо. Полез под душ, освежиться и ... сердце остановилось. Дядя Юра был малопьющим человеком. Рано утром он заходил в гараж, и ему предлагали опохмелиться, но он, уже держась левой рукой за сердце, наотрез отказался. Дяде Юре было 53 года.
7. Лева Р. сосед по гаражу. Поддавал он крепко, до 2-х бутылок водки за одну пьянку. Лева был крепкий, здоровущий мужик, правда, излишне полноватый. Накануне своей гибели приехал на своем ВАЗ-21-1 в гараж, выпил бутылку водки, вторую дома открыл, затем решил пойти на улицу погулять со своим пинчером. На улицу только вышел и ... упал замертво. Прохожие идут, смеются – здоровенный бугай лежит на земле, на асфальте валяется, а на поводке песик лает, надрывается и никого к хозяину не подпускает. Соседи по подъезду сбегали за матерью Левы, та вышла, забрала собаку, вызвала скорую. В больнице Лева, спустя час и скончался. Похоронили его на Северном кладбище, рядом с отцом, который тоже, кстати, умер от пьянки. Леве было 38 лет.
8. Василий Федорович К. умер недавно, в конце 2000 года. Пил всю жизнь с 10-11 лет. Работал в горячем цехе, поддавал ежедневно. На пенсию вышел досрочно, по инвалидности, пить продолжал ежедневно, в гараже. В 66 лет его разбил инсульт. Лежал дома, но пить не прекращал, несмотря на то, что практически не вставал с постели. Добрые люди находились – бегали ему за бутылкой. Умер в итоге, хоть и был из рода долгожителей – мать у него прожила 94 года. На похоронах в гробу был неузнаваемо исхудавший, лицо потемневшее.
9. Однокурсница Наташа Р. начинала пить, как все – с шампанского. Кончила водкой и спиртом. Как-то раз захлебнулась рвотными массами, но чудом осталась жива, мать во время с работы пришла, вызвала реанимацию. После этого случая Наташку словно подменили, стала какая-то странная, словно потерянная. Поговаривали, и, пожалуй, не без основания, что вместо алкоголя стала Наташка, горстями есть психотропные таблетки. Наглоталась, как-то раз, она этих таблеток и что ей померещилось, никто не знает, а только взяла она веревку, сделала петлю и ... повесилась.
10. Сережка М., мой одноклассник по школе из Юго-Западного района. Выпивать начал с 5-го класса. В 16 лет совершил первую ходку на зону, по пьянке вырвал у девушки-прохожей с «мясом» сережки из ушей. С этого дня вся жизнь у него пошла наперекосяк, под откос, сидел еще раз 5-6 после этого. Четыре года назад, в 1996 году, умер, задохнувшись от собственных рвотных масс, перемешав алкоголь с наркотиками. Умер... в 30 лет.
11. Саша П., мой одноклассник. Ехали они с коллегами по работе из командировки из Н-Тагила. Пили пиво и водку. Друг Сашки, не докурив, выкинул окуроч, тот попал через окно Саше на пуховик, но он, будучи, пьяный, этого не заметил. Затем пуховик вспыхнул, как факел, а полупьяные друзья растерялись, не зная, как и чем тушить Сашину одежду. В итоге Саша отлежал год в ожоговом центре, лишился всех пальцев на руках, жутко обгорело лицо и тело. Он чудом остался жив, но сейчас он инвалид 1-й группы. Самое интересное пить не бросил, так и попивает. Раньше пил от счастья, от предпринимательских успехов – удач, а сейчас, очевидно, с горя, обвиняя во всем судьбу-индейку, да жизнь-копейку.
12. Сосед по саду Сергей Н. умер в марте 2000 года. Приехал в сад, купил две бутылки водки. Выпил их. Утром почувствовал себя очень плохо, ибо водку-то он брал самую дешевую, так называемую «паленку». С утра начал бегать по саду, искать, где бы ему опохмелиться. А в марте, откуда в коллективном саду народ?! Побежал он к дяде Коле (барыга – торговал водкой), займы бутылку купить. Тот без денег,

разумеется, не дал. Сережка походил, походил по саду, опохмелиться ничего не нашел, вернулся к себе в домик, вошел в комнату и ... упал. Умер сразу от острой сердечной недостаточности, как установили, делавшие вскрытие врачи, т.е. от похмелья. Сережка был инвалидом 3-й группы, слегка прихрамывал, теперь лежит в сырой земле. Ему было 50 лет.

13. Дядя Гена, муж сестры моего отца. Допился до того, что с похмелья хлебнул ацетона, спьяну, перепутав его с водкой. И сразу же умер, не успев даже протрезветь. Пил он жуткими, до 3-4 месяцев, запоями... Пил все, что горит (спирт, водку, одеколон и так далее). Дяде Гене было 47 лет.

14. Еще один случай, 1977 год. Мы с папой едем в трамвае на 7 ключей, в лесопарк за грибами. Смотрим в районе улицы Расточной – похороны. Идет огромная процессия, а впереди... два красных гроба. Тетка, рядом сидящая, пояснила. Это двух братьев Николаевых хоронят. Нажрались водки, поссорились, схватились за топоры, да и ударили друг друга почти одновременно. Старший-то сразу умер, а младший четыре часа спустя, в больнице. Так что некого судить. Родители, говорят, с горя обезумели, матери вон даже на похоронах нет, в психушке лежит. Отец, вон он идет между гробами, лицо черное от горя. Один по сути остался, не дай Бог, родителям детей своих хоронить, тем более погибших от этой проклятой водки...

Поборов Дмитрий

Мою тетю повесил дома ее собственный муж

Я, Роза Фаритовна, свидетель того, что алкоголь принес моей семье огромную беду. Жертвой от пьянки стала моя тетя, ее повесил дома собственный муж, который в последствии тоже умер от пьянки. Я ненавижу алкоголь.

П р и г о в о р: уничтожить алкоголь на всю оставшуюся жизнь. Приговор обжалованию не подлежит.

Выпил и убил, выпил и повесил. Но, почему же мы пьем и убиваем? Почему мы, зная, что наш друг вчера пьяный зарезал свою мать, пьем сами?

Но, может быть, на то Воля Божья, чтобы у целой страны была такая судьба?

«Так нет Воли Отца Вашего Небесного, чтобы погиб один из малых сих».*

Многие думают, что путь к своему спасению очень сложен, что надо очень много знать и уметь. Этот путь, дорогие мои, очень прост –

мы перестаем давать деньги на убийство других людей!

Мама, если бы люди не пили, ты была бы сейчас жива

Мою маму задавил пьяный водитель на железнодорожном вокзале г. Екатеринбурга, в 1979 году. Мама, если бы люди не пили, ты была бы сейчас жива. Я отказываюсь пить то, при помощи чего тебя убили. Дружинина Валентина Николаевна, 620146, г. Екатеринбург, ул. Д-Уральского, 4-33, тел. 43-91-81.

С у д

Мы снова с тобой возвращаемся к суду над алкоголем и табаком. В дневнике №6 ты уже писал об этом, но тогда у тебя было мало знаний об этой проблеме. Сейчас, учитывая свой опыт, снова напиши об этом. Представь, что ты судья, и решаешь, что делать с убийцей № 1.

* Иисус Христос, см. Евангелие от Матфея, гл. 10, ст. 14

Кровавая среда

Небывалое количество – шесть убийств зарегистрировано в среду. Пять из них – на бытовой почве.

Шедшая утром на работу женщина в гаражном массиве переулка Волчанского вдруг увидела мешок, из которого торчали ноги. Она сразу же сообщила об этом в милицию. Прибывшие стражи порядка извлекли из мешка труп женщины, как потом выяснилось, 1 937 года рождения. В маленьком поселке, известном ранее под названием «Чапаевский», все друг друга хорошо знают, поэтому труп сразу же опознали. Припомнили, что накануне женщина выпивала со своим другом-таксистом гораздо моложе ее. Указали и дом, где она живет. Эти показания подтвердил и четвероногий сыщик. Собака, прибывшая с кинологом на место происшествия, по бурым пятнам крови быстро взяла след и привела к жилищу, где разыгралась драма. Преступник был еще там и безмятежно отдыхал, «надежно» спрятав за батарею оружие убийства – обрез охотничьего ружья. Оказывается, во время выпивки между ним и подругой произошла ссора. Порешив женщину и засунув ее в мешок, он выбросил его неподалеку, и пошел спать...

Так же трагически закончились ссора и драка между двумя приятелями на улице 8 Марта. Один из них от побоев скончался. На улице Донбасской 41-летний мужчина смертельно ранил свою 29-летнюю сожительницу, а на улице Пирогова пасынок двумя ударами ножа убил отчима...

Как делается реклама алкогольного яда?

Несмотря на многочисленные жертвы, всегда находятся люди, которые открыто призывают к «умеренному употреблению».

У Аркадия Спички в его книге «Наука выпивать с пользой для здоровья» на стр. 142-143 читаем буквально следующее:

В 1974 году французский врач Эммерик Мори написал бестселлер под многозначительным названием «Вино – лучшее из лекарств». Будучи специалистом во многих областях, Мори уверял, исходя из своей широкой практики, что вино может быть непременной частью оздоровительной диеты, а также замечательным средством, усиливающим действие обычных медикаментов. Например, для лечения остеопороза – нехватки кальция в костной ткани – он советовал выпивать за едой два стакана бургундского в первый день и два стакана бордоского – во второй. Экспериментальные данные последних лет подтвердили идею относительно того, что регулярное потребление вина действительно помогает в лечении и предотвращении остеопороза.

Несколько рецептов от доктора Мори

Нервная депрессия – выпить стакан-два Медока перед или во время еды.

Метеоризм (попросту говоря, это когда газы мучают) – устраняется полубутылкой молодого белого эльзасского в день – утром и за обедом.

Лихорадка – излечима при употреблении бутылки шампанского (сухого или брют) ежедневно, по стакану в час.

Понос – лечится приемом одного стакана молодого Божоле перед едой и одного – после.

Цистит – (воспаление мочевого пузыря) – рекомендуется принимать по два стакана сладкого или полусладкого белого анжуйского за едой.

Желчные камни – легкие белые сухие вина.

Подагра – то же самое плюс розовое прованское. Но не масло, а вино.

Ревматизм – сухие легкие вина типа негазированного шампанского – по два стакана за едой.

Климактерический период – выпивать за едой по два стакана бордоского из района Медок.

Ожирение – смело боритесь с ним, ежедневно вооружаясь бутылкой розового прованского либо белого сухого вина из Сансэра.

Преклонный возраст- вообще-то не лечится, но красные вина из района Алокс-Кортон или легкие сухие вина весьма скрасят существование.

Советы доктора Смерти

Вот такие советы дает доктор Мори, кстати, в переводе с латыни MEMENTO MORI (МЭМЭНТО МОРИ) – помни о смерти, Мори – означает смерть. Значит это советы доктора Смерти. Попади к такому доктору, навеки останешься алкоголиком, ведь он не написал еще один рецепт – как избавиться от алкоголизма, а он видимо очень простой. За шесть минут надо выпить трехлитровую банку самогона из деревни Кашино Сысертского района! Это те врачи, которые утверждают, что алкоголизм неизлечим. Но, когда к ним приходят люди, которые не употребляют спиртного по много лет, они начинают придумывать всякие отговорки, как, например, в притче.

Притча: Алкоголизм победим!

Один алкоголик после запоя уехал к бабушке в деревню. Узнав, что в ней есть врач, он пришел к нему за помощью. Тот, осмотрев алкоголика, сказал: «Тебе незачем лечиться дорогой, потому что через два дня ты умрешь! Я ничем не могу тебе помочь». Пока алкоголик шел к своему дому, ядовитая змея заползла в его комнату, залезла в горшок с молоком и, выпив его, стала рыгать, после чего уползла. Алкоголик, придя домой, выпил это молоко и, упав без чувств, проспал три дня. Проснувшись здоровым, полным сил и, поняв, что с ним произошло, он снова пришел к врачу и, рассказав все, что с ним было, спросил: «Почему же вы мне сказали, что я через два дня умру?» Врач вначале смутился, но потом, радостно замахав руками, ответил: «Я знал, что тебя спасет молоко, которое выпьет и вырыгает ядовитая змея!» – «Так почему же вы мне ничего не сказали?» – спросил удивленно алкоголик. «Но послушай, о дружище, ну где бы я нашел для тебя змею? И если бы нашел, как бы я заставил ее пить молоко? И если бы и заставил, как бы я заставил ее рыгать? И если бы и заставил рыгать, как бы я заставил тебя все это пить?»



Ирина, 1 мая 1994 года, 22 ч. 25 мин. Вчера мне было очень плохо. Мы с детьми были у Валеры и ходили на пасхальное богослужение. Все было прекрасно, до того момента, когда мы вернулись из церкви. Меня почему-то начало встряхивать, потом буквально заподбрасывало. Я не знала, куда себя деть, что предпринять, и что вообще со мной случилось. Я схватилась за сигарету, не потому что не смогла побороть это желание, а потому что не захотела с ним бороться. Я покурила, но мое состояние не изменилось, вторая половина программы не сработала. Похоже, я избавилась от зависимости. Сигареты перестали оказывать на меня то успокаивающее действие, какое они оказывали. Прошло около часа, может больше, когда я вышла из этого стрессового состояния. И тут же исчезла потребность в куреве. Получилось так, что мозг послал команду по привычке, следовательно, никотиновая зависимость действительно исчезла. Я страшно рада. Теперь, когда я твердо уверена и точно знаю, что справилась с зависимостью, привычка перестала меня пугать. Я уничтожу ее! Теперь я в этом уверена твердо! Сегодня, думая обо всем этом, я поняла, что случилось со мной вчера. Вчера Светлана (младшая) бросилась перебежать дорогу вместе с взрослыми перед близко

идушей машиной. Я очень испугалась. Нет. Мне просто стало жутко от мысли, что могло произойти. Я не просто подумала об этом, я все это увидела. Но, я моментально взяла себя в руки, т.к. Светлана испугалась еще больше, я должна была ее успокоить. Уже потом, когда вернулись к Валере, я все это осознала воочию. От этого меня и трясло. У меня давно не было таких встрясок. Теперь в подобной ситуации (при любом стрессе) я буду знать, что желание курить (если оно возникнет) исчезнет сразу, как пройдет стресс и, что сигарета уже больше никогда не сможет снять этого стресса.

Эффект спонсорства

Табачное спонсорство спортивных и культурных мероприятий – маркетинг через проведение мероприятий – чрезвычайно изощренная и эффективная форма продвижения табака. Приведенный ниже отрывок отчета фирмы Maclean's показывает, насколько большую пользу может приносить спонсорство.

Чиновники компании (Imperial Tobacco) отметили, что спонсорство гольфа – включая 600000 долларов, выделенные на кубок du Maurier Classic, разыгрываемый среди профессиональных спортсменов – является для них очень важным направлением, поскольку способствует укреплению доверия к этой марке сигарет и создает в сознании у курильщиков позитивные ассоциации между этими сигаретами и так называемым «событием высокого уровня». Президент Imperial Уилмат Теннисон сказал: «Если заниматься этим достаточно долго, вы получите гигантские выгоды, поскольку таким образом можно гораздо эффективнее доводить до сознания людей соответствующую информацию». Дональд Браун, вице-президент Imperial по маркетингу, сказал, что в результате даже менее обеспеченные курильщики могут выбрать именно эту марку сигарет, поскольку она ассоциируется с комфортабельным стилем жизни и «помогает произвести впечатление».

В 1977 г. сотрудник фирмы Houston Group высказал сходную точку зрения: «Реклама – это то, что вы сами говорите о себе. Спонсорство – это то, что о вас говорят другие». Представитель RBN фон Мерештеттен отметила, что «по сути дела (спонсорство) – это неотъемлемая часть маркетинга вашей продукции. Это один из многих инструментов. Никто не выписывает чеков на крупные суммы только для того, чтобы прийти в благодушное настроение.

Спонсорство тех или иных мероприятий может обеспечить великолепную рекламу торговой марки. Проведенное КСКЗ исследование выявило, что только в районе Оттава-Гуль спонсорские рекламные объявления в магазинах, торгующих табачными изделиями, ежегодно видят 280 миллионов человек. В ходе другого исследования, проведенного обществом «Врачи за Канаду без табака», была сделана видеозапись телевизионной трансляции автогонок по улицам Галифакса (Новая Шотландия).

Оказалось, что за 58,5 минут передачи логотип и название фирмы Player's Ltd появлялись на экране 580 раз. Это название можно было легко прочесть в течение 9 минут 4 секунд эфирного времени. Станция Sports Network транслировала гонки не в прямом эфире, а с задержкой (дело происходило в субботу утром, когда телевизор смотрит очень много детей); кроме того, видеозапись гонок была показана еще три раза. Очевидно, что спонсорская реклама является способом привлечь внимание гигантской телевизионной аудитории к торговой марке, несмотря на обязательства воздерживаться от рекламы табака по телевидению. В 1994 г. в ходе «Исследования курения среди молодежи», проведенного по заказу Минздрава Канады, молодых людей в возрасте от 10 до 19 лет спрашивали, зачем, по их мнению, размещаются рекламные щиты и плакаты с объявлениями о спортивных и культурных мероприятиях, спонсируемых табачными корпорациями. 85% курящих и 83% некурящих подтвердили, что «рекламные щиты и плакаты размещаются с целью рекламировать ту или иную марку сигарет». Около 43% курильщиков и 58% некурящих согласились с тем, что такие «рекламные щиты и плакаты являются одним из способов стимулирования курения среди людей».

Спонсорство способствует развитию социальной приемлемости курения и нейтрализует обеспокоенность потребителей о том, что курение вредит здоровью. Табачные компании ассоциируют свою продукцию со здоровым и привлекательным образом жизни, а не с болезнью и смертью. Более того, на этих рекламах не размещаются предупреждения о вреде курения (в Соединенных Штатах такое требование в отношении спонсорской рекламы закреплено законом).

Отрасль открыто признает, что спонсорство является одной из форм рекламы торговых марок, но отрицает, что это способствует общему росту уровня потребления табака.* Однако если бы спонсорство не способствовало росту уровня потребления табачных изделий, табачные компании не протестовали бы против его законодательного запрета. Ведь в этом случае они могли бы сэкономить миллионы долларов, не беспокоясь о том, что другие компании могут захватить их долю рынка. Спонсорская реклама – чистейшая форма рекламы через образ жизни.

Мероприятия, спонсируемые табачными фирмами, дают им возможность приобрести новых друзей, расширить сферу своего влияния и восстановить пошатнувшуюся репутацию. На такие мероприятия часто приглашаются политики другие известные люди. Например, все муниципальные советники Оттавы получили бесплатные пригласительные билеты на кубок du Maurier Ltd Classic по гольфу 1994 г.

Табачные фирмы защищают свою спонсорскую деятельность, апеллируя к праву на свободу выражения. Однако слово у них зачастую расходится с делом. Например, в 1994 г. Кэти Рудик, исполнительный директор общества «Врачи за Канаду без табака», хотела разместить в программе соревнований на кубок du Maurier Ltd Classic по гольфу свою собственную рекламу. В тексте рекламы констатировался следующий факт: «В прошлом году от курения сигарет умерло в два раза больше женщин, чем от рака молочной железы. Врачи за Канаду без табака». В публикации рекламы было отказано, поскольку чиновники фирмы du Maurier решили, что она «не подходит ни спонсору, ни собственно мероприятию». Директор по рекламе журнала Score, ответственный за составление программы, заявил, что эта реклама

«очевидно противоречила целям спонсора. Послушайте, ведь нет никаких сомнений насчет того, почему фирмы типа du Maurier участвуют в спонсорстве подобных мероприятий – для того, чтобы обеспечить рекламу своей продукции. Так что для них не имело бы никакого смысла печатать объявления, противоречащие этой цели».

На фонарных столбах вдоль улиц Оттавы, ведущих к месту проведения турнира, были развешаны красные флажки, рекламирующие du Maurier Ltd Classic. Когда сотрудники организации «Врачи за Канаду без табака» развесили на этих столбах свои собственные плакаты – «Сигареты убивают женщин», - персонал турнира снял их, хотя фонарные столбы находились на муниципальной территории.

В 1995 г. Синтия Каллард, новый исполнительный директор общества «Врачи за Канаду без табака», решила принять участие в соревнованиях по спуску на плотках, спонсором которых выступала фирма Canadian Classics Adventures Inc. Canadian Classics были новой маркой сигарет, на пачках которых изображали пейзаж с лесом и горами. Каллард и пять других членов ее команды были одеты в майки с надписью «Команда «Дымовая завеса»»; на майках также была изображена сломанная сигарета и девиз «Мы не за табак, а за здоровье».

Хотя поверх этих маек участницы надели бы спасательные жилеты, организаторы соревнований дисквалифицировали команду, чтобы обеспечить «безопасный профессиональный и веселый характер соревнований».

Вопросы к дневнику № 37

Для работающих по проблеме алкоголизма и их близких

(Заполняется перед сном)

1. Имя, дата, время заполнения.
2. Детально опиши несколько случаев из жизни твоих близких и знакомых, в которых они пострадали от употребления алкогольного яда.
3. Опиши, какое горе он принес лично тебе. Если есть желание можешь оставить свои координаты, как это сделала Дружинина Валентина Николаевна.
4. Какой суд я выношу алкогольному?
5. Я открыто говорю о своей трезвости, или я чего-то стесняюсь? Могу ли я открыто заявить о своей трезвости в средствах массовой информации?

* Например, если бы я нарисовал череп с костями, а рядом с ним разместил бы пачку сигарет Мальборо и сказал, что нет друга, я не выступаю против курения вообще, я выступаю против только этой марки сигарет, то мое бы заявление было просто смешным (примечание фонда трезвости Г.Шичко)

6. Что я думаю о заметке «Кровавая среда»? Считаю ли я себя виновным, в случившемся?
7. Что я думаю, о рецептах доктора Мори?
8. Что я отвечаю на предложение выпить алкогольного яда?
9. Какой вопрос меня тревожит? (Вопрос, на который я в данный момент не знаю ответ)
10. Радость, которой я хочу поделиться в дневнике?
11. Сколько раз в месяц я бываю в клубе?
12. На какое время я решил/а отказаться от алкогольного яда?
13. Напиши собственные формулы настроения.

Вопросы к дневнику № 37

*Для работающих по проблеме курения – отравление табачным ядом
(Заполняется перед сном)*

1. Имя, дата, время заполнения.
2. Что я думаю о спонсорской рекламе?
3. Приведи примеры спонсорской рекламы, с которыми ты встречался/лась в своей жизни.
4. Способствовала ли спонсорская реклама твоему курению?
5. Как я считаю, способствует ли спонсорская реклама общему росту уровня потребления табака или нет?
6. Как я считаю, почему организаторы соревнований отказали в антирекламе табака организации «Врачи за Канаду без табака»?
7. Опиши хотя бы один случай из жизни своих знакомых, которые пострадали от употребления табачного яда?
8. Какой суд я выношу табачному яду?
9. Что меня тревожит в данный момент? (Вопрос, на который я не могу найти ответ)
10. Радость, которой я хочу поделиться в дневнике.
11. На какое время я решил/а отказаться от табачного яда?
12. Напиши собственные формулы настроения.